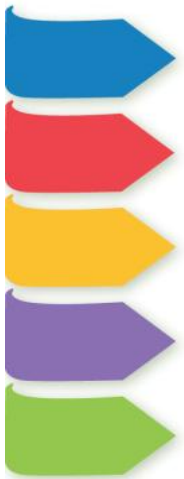




**ARAUCO**<sup>®</sup>

Sembremos Futuro



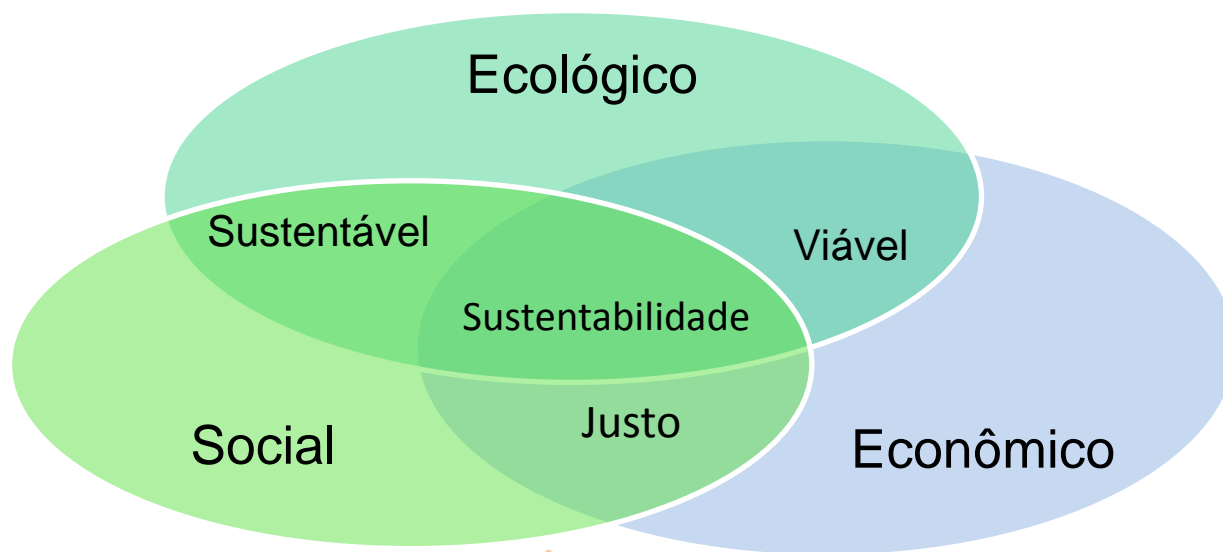
**RSC e**

**Valor Compartilhado**

**Uma nova forma de ver a  
relação com a comunidade.**

# SUSTENTABILIDADE

Comportamento alinhado com os valores básicos da sustentabilidade.



- Economicamente viável;
- Ecologicamente correto;
- Socialmente justo.

 <p><b>1</b> ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA</p>	 <p><b>2</b> EDUCAÇÃO BÁSICA DE QUALIDADE PARA TODOS</p>	 <p><b>3</b> IGUALDADE ENTRE SEXOS E VALORIZAÇÃO DA MULHER</p>	 <p><b>4</b> REDUZIR A MORTALIDADE INFANTIL</p>
 <p><b>5</b> MELHORAR A SAÚDE DAS GESTANTES</p>	 <p><b>6</b> COMBATER A AIDS, A MALÁRIA E OUTRAS DOENÇAS</p>	 <p><b>7</b> QUALIDADE DE VIDA E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE</p>	 <p><b>8</b> TODO MUNDO TRABALHANDO PELO DESENVOLVIMENTO</p>

**BOM CIDADÃO**  
 “Respeitamos e criamos  
 valor para as comunidades”

## ABRANGÊNCIA

Em **2012** mais de **90 mil** pessoas beneficiadas diretamente com **26** ações no ano.

Mais de **430 mil** pessoas beneficiadas em **42** ações desde o início, em **2006**.

# PROJETOS RELEVANTES DE RSC



Educação Ambiental

Programa de Incentivo à Educação

Projeto Horta Escolar

Programa Jovem Agricultor Aprendiz

Inclusão Digital

Colheita Florestal UFPR

Oficina de Teatro

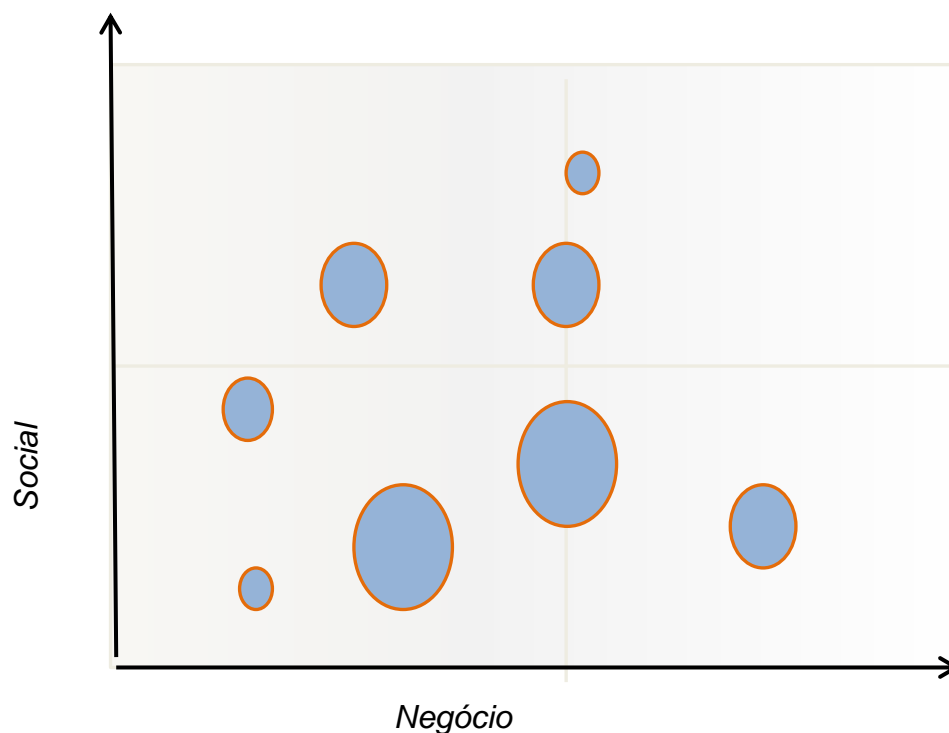
Mulher Empreendedora (Artesanato)

Atividade Lúdica Cultural

Projeto Agricultura

# NOSSOS PROGRAMAS DE RSC.

Desde 2006 construímos um potente portfólio de programas.



- Dependemos do valor gerado pelo negócio.
- AC é o setor responsável pelos projetos.

< Ambos são recursos limitados >

# SOBRE FSG

- FSG é uma empresa de consultoria sem fins lucrativos especializada em **estratégia, avaliação e pesquisa**, fundada em 2000 por Michael Porter e Mark Kramer, possui 75 profissionais em tempo integral em 6 escritórios.
- FSG trabalha com **empresas, fundações, organizações não lucrativas e governos**, para desenvolver as soluções mais eficazes para os problemas mais difíceis do mundo.
- FSG é **reconhecida como líder de pensamento** na criação de Valor Compartilhado
- FSG é consultora de algumas **empresas líderes do mundo.**



# A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSO COM A SOCIEDADE DO PONTO DE VISTA DA EMPRESA



## Que problema?

- Ignora-lo
- Nega-lo
- Fazer alguma filantropia

## É um problema?

- Focar em Relações Públicas
- Fazer mais filantropia
- Conversar com Stakeholders

## Vamos resolver o Problema.

- Criar programas de RSC mais estratégicos
- Informar os públicos sobre os resultados
- Utilizar mais recursos corporativos

## É uma oportunidade.

- Nossa estratégia inclui problemas sociais para:
  - \* Reduzir os custos
  - \* Aumentar a receita
  - \* Ter uma posição diferenciada



# A EVOLUÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

- A relação entre a indústria e seus projetos na comunidade, criam conflitos, decorrentes da dificuldade da indústria ver as necessidades da comunidade; <nossa lista e a deles>




- Para equilibrar o crescimento da indústria, e o das comunidades, necessitamos buscar oportunidades de negócios para a empresa e a comunidade.



# Valor Compartilhado



# VALOR COMPARTILHADO



“Criar políticas e práticas operacionais que desenvolvem a competitividade de uma empresa ao mesmo tempo em que melhoram as condições econômicas e sociais nas comunidades em que operam”.

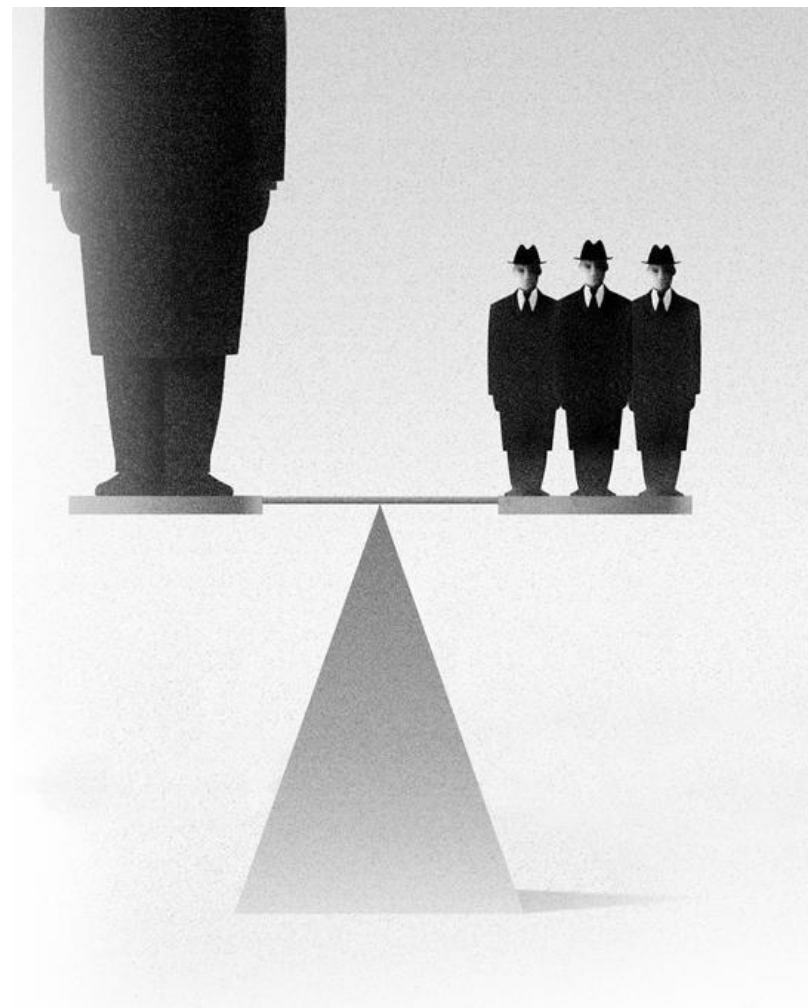
“Valor Compartilhado é criar valor para a empresa e a sociedade e não distribuir para a sociedade o valor criado pela empresa”.

Criar VC não é uma ação de Responsabilidade Social, é uma nova maneira de encarar os negócios. Não é fácil implementá-lo deve ser aprendido e amadurecido na organização.

# VALOR COMPARTILHADO

- Não pode haver contradição entre a criação de valor para nossa companhia e criar valor social.
- Ao criarmos valor social, criamos sustentabilidade a longo prazo.

< Comunidade >

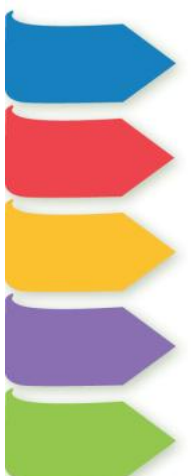


# SE PODE CRIAR VALOR COMPARTILHADO NA ÁREA DE ENCONTRO \* DOS TRÊS FATORES



“Criar Valor Compartilhado” significa criar uma vantagem competitiva com soluções para os problemas sociais.


# RSC E VALOR COMPARTILHADO




RSC	VC
AC RESPONSÁVEL PELOS PROJETOS	AC FACILITADOR DE PROJETOS
INVESTIR O VALOR GERADO	PENSAR COMO GERAR VALOR
ÂMBITO AC	OPERAÇÃO DA EMPRESA
HABILIDADES AC	HABILIDADES CORPORATIVAS

# MANEIRAS DE CRIAR VALOR COMPARTILHADO

Pensando que Valor é definido como benefício em relação ao custo, e não benefício somente, temos três formas de criar VC:

- 
- 1 Conceber novos produtos e mercados
  - 2 Redefinir a produtividade na cadeia de valor
  - 3 Construir um cluster local

# 1) CONCEBER NOVOS PRODUTOS E MERCADOS



As empresas podem ser muito efetivas em convencer os consumidores a preferir produtos e serviços que criem benefícios sociais. Com um novo foco elas podem se tornar muito inovadoras.



## 2) REDEFINIR A PRODUTIVIDADE NA CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor de uma empresa afeta e é afetada por um grande número de fatores socioambientais como:

- Recursos naturais (uso da água);
- Saúde e segurança no trabalho;
- Condições de trabalho;
- Etc.

Oportunidades para criar VC aparecem devido aos problemas socioambientais que podem criar custos na cadeia de valor das empresas.

### 3) CONSTRUIR UM CLUSTER LOCAL

As empresas criam VC construindo cluster locais para melhorar a produtividade e ao mesmo tempo resolver faltas e falhas na rede de negócios e instituições vizinhas das plantas.

Os clusters incentivam a produtividade, inovação e competitividade das empresas.

Resolver deficiências como logística, fornecedores, canais de distribuição, formação, organização do mercado e instituições educativas é mais efetivo que atuar com programas de RSC.

# COMO DEVEMOS PROCEDER NA ARAUCO

Evoluir nossos programas de RSC, principalmente, para oportunidades de Valor Compartilhado



# COMO DEVEMOS PROCEDER NA ARAUCO

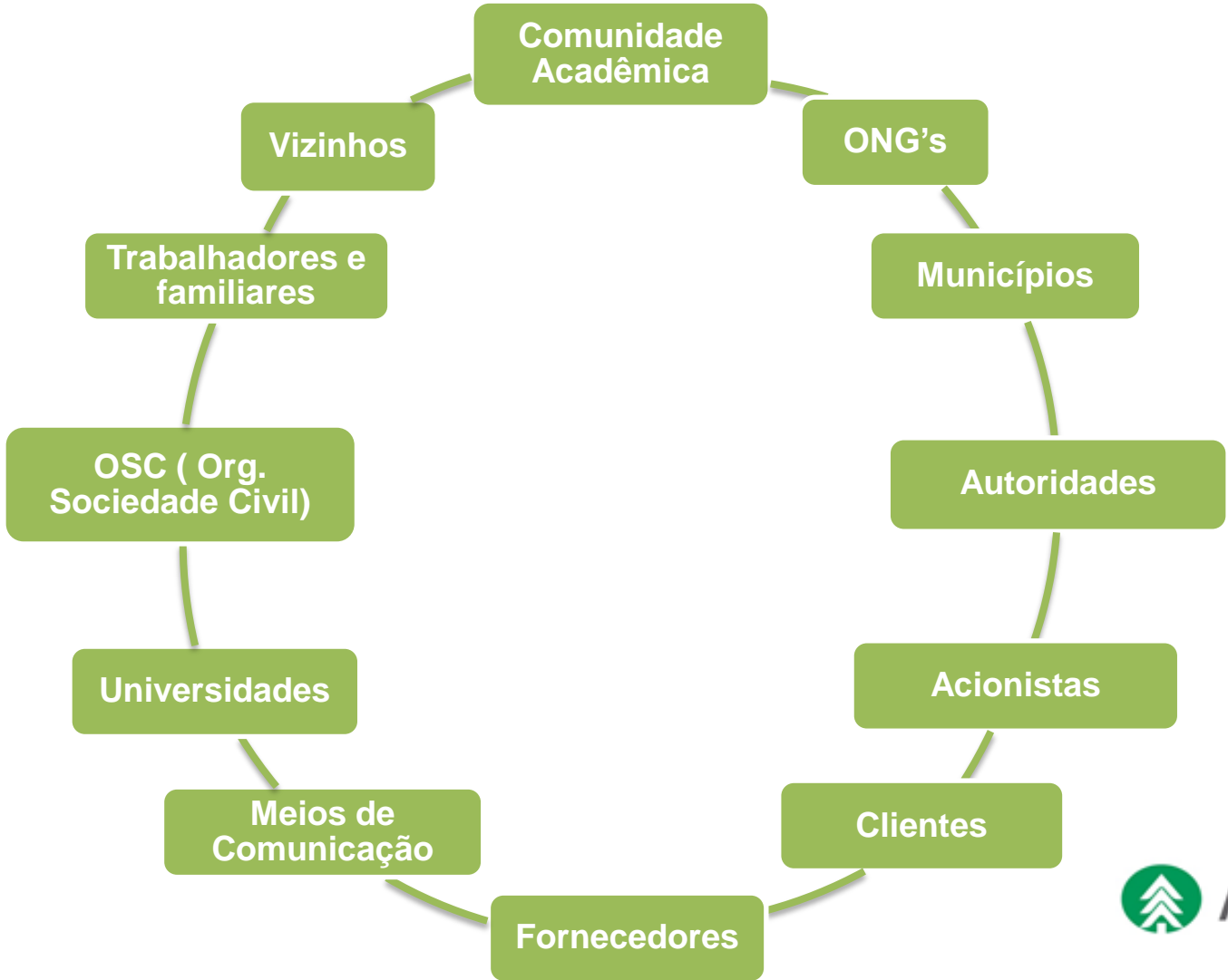
Informar toda a empresa sobre o conceito de Valor Compartilhado.

(as oportunidades de negócios estão na operação da empresa).



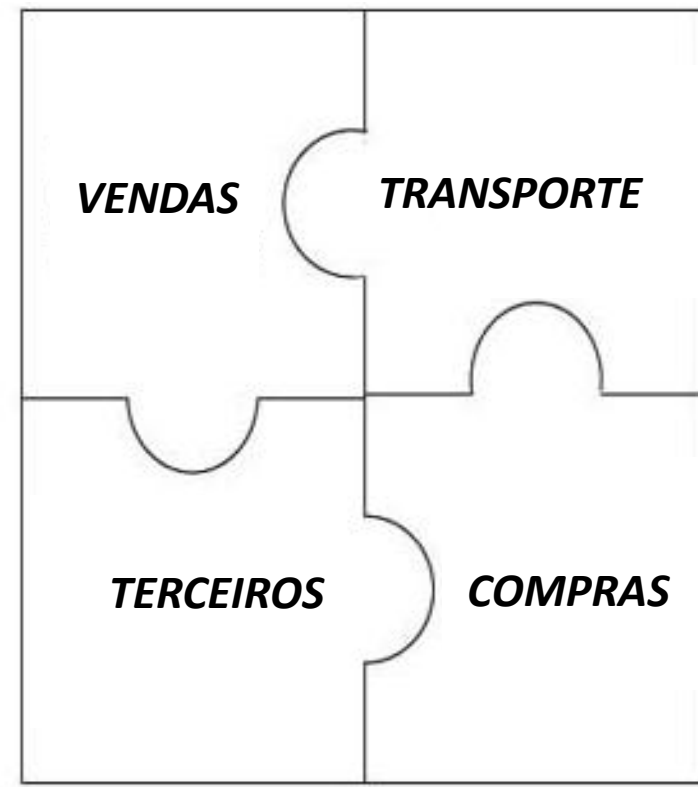
# COMO DEVEMOS PROCEDER NA ARAUCO

Atuar com todos os Stakeholders. Escutar toda a sociedade.



# COMO DEVEMOS PROCEDER NA ARAUCO

- Mapear as nossas relações econômicas com as comunidades;
- Fazer diagnósticos;
- Armar planos de negócios.
- Estender os limites da nossa ação.



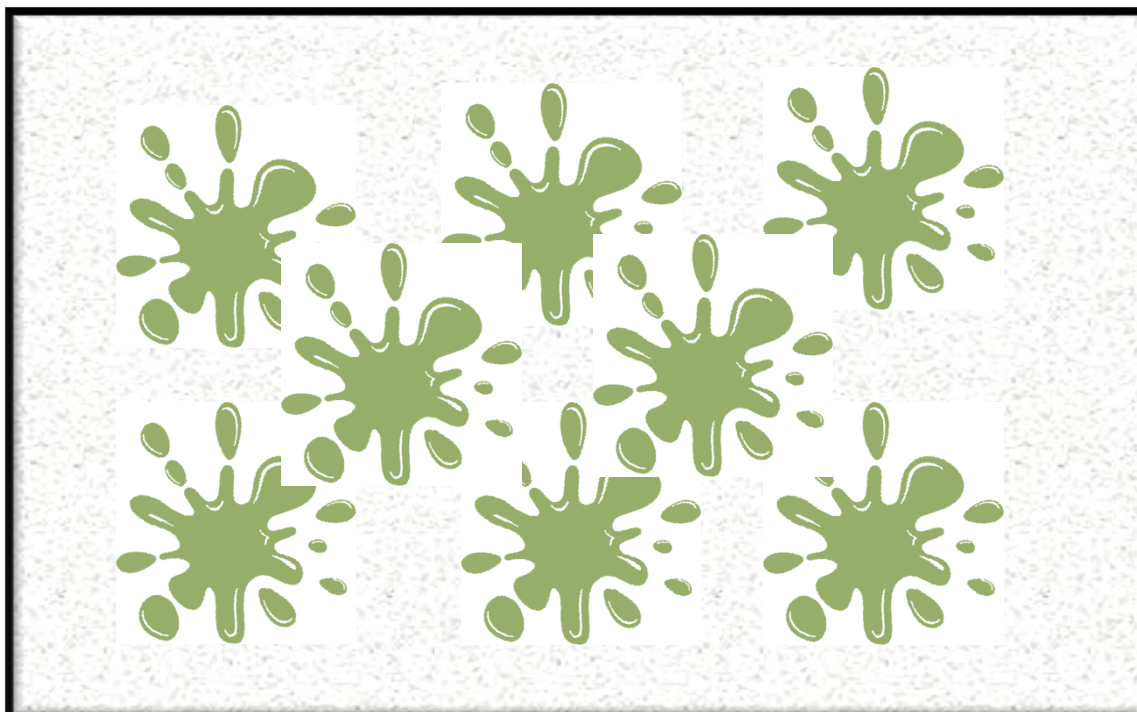
# COMO DEVEMOS PROCEDER NA ARAUCO

- Usar os recursos da empresa - **Conhecimento Corporativo** – para analisar e atuar nas melhores oportunidades;
- Desenvolver ações de forma integrada e alinhada ao negócio da companhia.



# COMO ATUAR NA ARAUCO E NA COMUNIDADE

- Porque não divulgar as ações da empresa?  
(nossa lista e a lista deles)
- Evoluindo na criação de relações de confiança.







**MUITO OBRIGADO**